

Bogotá, 15 de Mayo 2008

RCN Televisión junto con Smart Media Factory, lanzarán el producto Club Channel en territorio Colombiano.

Gracias al producto Club Channel de Smart Media Factory, RCN será el primer canal de televisión de América latina en crear una verdadera comunidad de servicios interactivos para sus televidentes. Smart Media Factory ya posee una experiencia muy positiva en Europa con este producto, construyendo una comunidad entre la gente que está mirando los canales y visitando sus páginas web.

“Nosotros estamos muy emocionados acerca de éste producto y realmente creemos que no solamente nos traerá ingresos de interés, sino que además incrementará el uso de nuestro sitio en Internet dándonos un mayor sentido para con nuestros televidentes, lo que por supuesto es muy interesante para nuestro canal”, afirmó Carolina Angarita, Vicepresidente de Mercadeo y Programación de RCN Televisión.

RCN Televisión es un canal destacado en Colombia con más de 30 años de experiencia en Colombia y en el mundo de la producción. Novelas y series de calidad de RCN son vistas a diario por millones de televidentes en el mundo.

Smart Media Factory provee televisión para los canales con una gran variedad de servicios distribuidos a través de plataforma y usados en los medios de comunicación así como productos para la comunidad. Todo el portafolio de productos de Smart Media Factory sostiene el mismo eje central:

– “Turn your viewers into your clients”